

**PROGRAMA DE EXAMEN PENTRU DISCIPLINA: ECONOMIE APLICATĂ
BACALAUREAT 2009**

PROBA F

STATUTUL DISCIPLINEI

În cadrul examenului de Bacalaureat 2009, disciplina **Economie aplicată** are statut de **disciplină opțională** și poate fi aleasă numai la **proba F** (susținută din celelalte arii curriculare, altele decât cele corespunzătoare specializării), de către elevii care au absolvit filiera tehnologică.

COMPETENȚE DE EVALUAT

- Analizarea, explicarea și exemplificarea caracteristicilor menajelor; rezolvarea unor probleme specifice spațiului privat
- Luarea deciziilor cu caracter economic, potrivit rolurilor asumate
- Utilizarea adecvată și aplicarea conceptelor și instrumentelor specifice economiei și antreprenoriatului în activitatea unei firme

CONȚINUTURI

I. Menajele

- Menajele: caracteristici; nevoi specifice menajurilor
- Surse de venituri și obiective de cheltuieli; bugetul personal și bugetul de familie
- Proiecte ale menajelor; cost de oportunitate
- Instrumente de economisire și de investire specifice persoanelor fizice (depozit bancar, titluri de valoare, credit de consum, credit ipotecar, credit pentru nevoi personale)
- Riscuri și asigurarea persoanei contra riscurilor (asigurări obligatorii și facultative)

II. Întreprinzătorul și firma

- Înființarea și dezvoltarea firmei
 - Oportunități și riscuri cu privire la înființarea și gestionarea unei firme – analiza SWOT
 - Elaborarea planului managerial; structura planului
 - Bugetul de venituri și cheltuieli pentru activitățile propuse: veniturile și cheltuielile firmei
- Locul și rolul firmei pe piață
 - Constituirea resurselor financiare: posibilități de finanțare pe piața monetară și pe piața capitalurilor
 - Asigurarea resurselor materiale – relațiile firmei cu furnizorii
 - Asigurarea resurselor umane necesare firmei: angajații firmei – criterii de recrutare; salarizarea personalului firmei și alte forme de venit pentru angajați
 - Aplicarea planului managerial: derularea activităților firmei (consumul eficient de factori de producție, indicatori de eficiență – productivitate, costuri, profit); comercializarea rezultatelor activității
 - Imaginea firmei: crearea și promovarea imaginii firmei; promovarea produselor prin reclamă și publicitate